

Política da Qualidade e Ambiente

A marca Hotéis EURO SOL assume a Gestão da Qualidade e Ambiente como um sinónimo de Confiança e Valor Acrescentado em todas as unidades que integram o projecto Lena Hotéis, promovendo a diferenciação, maiores níveis de competitividade e, em simultâneo, maiores e melhores níveis de desempenho.

Os princípios da Gestão da Qualidade e Ambiente são aplicados em todas as áreas de negócio da empresa. Pretende-se assim garantir a satisfação de clientes, accionistas e colaboradores e estreitar parcerias com todos os intervenientes no ambiente que a envolve.

Neste sentido, a política da Qualidade e Ambiente tem presente os seguintes compromissos:

SATISFAZER as necessidades dos clientes operando com integridade e transparência;

MELHORAR continuamente a qualidade, competitividade, produtividade e desempenho ambiental, procurando actuar preventivamente face a situações diagnosticadas passíveis de ajuste e melhoria;

PREVENIR a poluição estabelecendo critérios ambientais e de qualidade na aquisição de materiais, produtos, equipamentos e serviços dando preferência às melhores práticas disponíveis no mercado;

IDENTIFICAR e controlar os aspectos e impactos ambientais significativos de todas as nossas actividades, através da reciclagem dos resíduos produzidos, bem como a gestão adequada dos mesmos, visando de forma eficiente a redução no consumo de recursos.

ASSEGURAR elevado grau de profissionalismo e competência dos seus colaboradores formando e motivando também para uma maior sensibilização ambiental e adopção das medidas e práticas mais adequadas. Importa favorecer o desempenho e empenho contínuo de todos na melhoria de uma relação de excelência com os clientes;

CUMPRIR os requisitos legais e outros aplicáveis às actividades e serviços desenvolvidos;

O Grupo Hotéis EURO SOL promove a divulgação da sua política de Qualidade e Ambiente junto dos seus colaboradores, parceiros de negócios, clientes e comunidade em geral, procurando assegurar de uma forma mais abrangente o seu bom cumprimento.

Environment and Quality Policy

The EURO SOL trademark understands Environment and Quality management as a synonym of Trust and Added Value in all of the units that are a part of the Lena Hotels and Tourism Project. Promoting not only a differentiable and competitive advantage in today's market, but also higher performance levels.

The Environment and Quality management principles are applied in all the company's business areas. The purpose is to meet the demands of our customers, stock holders and narrow the bonds with that intervene in the environment that surrounds it.

Environment and quality policy has the following commitments:

SATISFY our customers' needs by working with integrity and transparency.

Continuously **IMPROVE** quality, competitiveness, productivity and performance levels while taking preventive actions regarding situations that are subject to adjustment and improvement.

IDENTIFY and **CONTROL** the significant environment aspects and impacts of all of our activities through the recycling of produced residues and their adequate management as well as the reduction of resource consumption.

ASSURE a high level of professionalism and competence of our team by providing them with the necessary sensibility and environmental motivation and knowledge of the best practice and actions. We favour the commitment and engagement of all in improving a relationship of excellence with our customers.

DUTY to carry out all the legal and applicable requirements to the activities and services provided.

The EURO SOL Hotels promotes their environment and quality policy with their employers, business partners, clients and the community in general, assuring its fulfilment.

Janeiro 2008